

BUGETUL DE VENITURI SI CHELTUIELI ȘI PLANUL DE ACTIVITĂȚI PENTRU ANUL 2022

Începând cu anul 2022, Grupul Impact va implementa noua strategie de dezvoltare pentru perioada 2022-2027, cu două cicluri complete de dezvoltare, ce va include finalizarea proiectelor în curs de execuție și demararea unor proiecte noi, în principal pe terenurile existente în portofoliu.

Toate acestea vor susține creșterea valorii Grupului prin continua expansiune la nivel național și diversificarea portofoliului de produse și servicii. Grupul Impact țintește dezvoltarea a peste un milion metri pătrați, respectiv peste 10.000 de locuințe din segmentul mediu - accesibil, până în 2027. Acest plan include construcția de locuințe la un preț accesibil, care integrează elemente ce favorizează atât un stil de viață sănătos în zone verzi, cât și o viață socială și culturală activă pentru membrii comunităților.

Privind în viitor, vor continua, în măsura în care piețele financiare vor permite, noi etape din cadrul programului de finanțare pentru a ne atinge obiectivele propuse și a implementa strategia asumată pentru următorii 6 ani.

In 2022, activitatea Grupului Impact este concentrata pe următoarele activități:

- GREENFIELD BĂNEASA RESIDENCE:
 - o Finalizarea și începerea vânzărilor pentru 829 apartamente
 - o Lansarea și obținerea de venituri pentru GREENFIELD PLAZA BĂNEASA
 - o Obținerea autorizației de construire pentru încă 598 apartamente
 - o Demararea construcției pentru 1,033 apartamente
- LUXURIA EXPOZIȚIEI:
 - o Continuarea vânzărilor de apartamente
- BOREAL PLUS CONSTANTA:
 - o Finalizarea și începerea vânzărilor pentru 209 apartamente
 - o Demararea construcției pentru 132 apartamente
 - o Obținerea autorizației de construire pentru 332 apartamente
- GREENFIELD COPOU RESIDENCE IASI:
 - o Obținerea autorizației de construire pentru 1.062 apartamente
 - o Demararea construcției pentru 300 de apartamente
 - o Demararea construcției pentru GREENFIELD PLAZA COPOU
- GREENFIELD CITY CENTER & GREENFIELD WEST
 - o Definirea conceptelor de dezvoltare și proiectarea acestora
 - o Continuarea procesului de autorizare
- Identificarea altor proiecte și locații noi pentru dezvoltare.

Pentru anul 2022, Bugetul de Venituri și Cheltuieli este redat în tabelul următor:

Profit & Pierdere 2022 (EUR)	Total	% Venituri
Venituri din proprietățile imobiliare aflate în stoc	102,550,735	97.8%
Cheltuieli cu proprietățile imobiliare aflate în stoc	(66,945,915)	63.8%
Profit brut <i>% rată profit</i>	35,604,820 <i>35%</i>	33.9%
Venituri din chirii	202,289	0.2%
Cheltuieli cu active închiriate	(34,798)	0.0%
Profit brut din chirii <i>% rată profit</i>	167,491 <i>83%</i>	0.2%
Venituri din Facilities Management - apartamente	530,586	0.5%
Cheltuieli cu Facilities Management	(754,680)	0.7%
Profit brut Facilities Management	(224,094)	0.2%
Venituri Greenfield Plaza Baneasa	780,803	0.7%
Cheltuieli de funcționare Plaza	(97,414)	0.1%
Profit brut Greenfield Plaza Baneasa <i>% rată profit</i>	683,389 <i>88%</i>	0.7%
Total venituri Wellness	828,250	0.8%
Cheltuieli de funcționare Wellness	(713,186)	0.7%
Profit brut Wellness <i>% rată profit</i>	115,064 <i>14%</i>	0.1%
Profit brut vânzări FF&E <i>% rată profit</i>	72,000 <i>12%</i>	0.1%
Alte venituri din exploatare	90,000	0.1%
Alte cheltuieli din exploatare	(10,361,238)	9.9%
Cheltuieli generale și administrative	(7,851,192)	7.5%
Cheltuieli de comercializare	(1,741,495)	1.7%
Amortizare	(516,551)	0.5%
Alte cheltuieli nebugetate	(252,000)	0.2%

Profit anual din operațiuni	26,147,432	24.9%
<i>% rată profit din operațiuni / Venituri din proprietățile imobiliare aflate în stoc</i>	<i>25%</i>	
Cheltuieli financiare, net	(4,349,852)	4.1%
Profit înainte de impozitare	21,797,580	20.8%
<i>% rată PBIT / Venituri din proprietățile imobiliare aflate în stoc</i>	<i>21%</i>	
Cheltuieli cu impozitul pe profit	(3,487,613)	3.3%
Profitul perioadei	18,309,967	17.5%
<i>% rată profit net / Venituri din proprietățile imobiliare aflate în stoc</i>	<i>18%</i>	
EBITDA	26,698,781	25.5%
<i>% EBITDA / Venituri din proprietățile imobiliare aflate în stoc</i>	<i>26%</i>	